

cybozu.com

サイボウズ株式会社
2014年12月期 (第18期)
決算事業説明会

サイボウズ株式会社
代表取締役社長 青野 慶久

名 称	サイボウズ株式会社 (東証一部上場 4776)
事業内容	「グループウェア」の開発・販売・運用
創 業	1997年8月 (愛媛県松山市にて3名で創業)
所 在 地	東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル12F
拠 点	東京, 大阪, 松山, 名古屋, 福岡 上海, 深圳, ホーチミン, サンフランシスコ
資 本 金	614百万円
従 業 員 数	連結 511名(派遣社員79名含む・役員除く) ※2014年12月末 平均年齢 33.8歳



グループウェアとは？

cybozu.com

スケジュール

メール

商品

売上

社員

採用

契約

プロジェクト

メッセージ

会議室予約

ファイル

顧客

商談

受発注

タスクなど

あらゆる情報を共有

グループウェア

効果・効率・満足・学習
を高める

チームワーク向上



チームあるところ サイボウズあり

1. 私たちは、**世界中のチームワーク向上**に貢献します。
2. 私たちは、**世界一使われるグループウェアメーカー**を目指します。
 - 売上や利益よりも「利用者数」にこだわります。
 - Windows, Linux, Google Search, Facebook のように、世界中で使われる製品・サービスを目指します。

中小企業向けグループウェア

サイボウズ Office

業務アプリ構築クラウド

大企業向けEIPグループウェア

 **kintone**
on cybozu.com

 **Garoon**

スマートフォン用の無料アプリ

サイボウズ
KUNAI

メール共有システム

メールワイズ

無料グループウェア&チャット

 **サイボウズLive**

社外から手軽に安心アクセス

 サイボウズ
リモートサービス

SharePoint用グループウェア

Cybozu® **SP Apps**™

クラウドサービス「cybozu.com」

アプリが揃ったすぐに使える
グループウェア

サイボウズ Office

Garoon

メールワイズ

顧客やパートナーによる
アプリケーションや
ソリューション

多様な業務に対応できるプラットフォーム

 **kintone**
on cybozu.com

信頼性の高いインフラ

cybozu.com

1

パッケージからクラウドサービスへ

- ソフトウェアだけでなく運用サービスを提供

2

中小企業向けから大企業向けへ

- 1,000名を超える大企業への提供を加速

3

情報共有アプリから情報共有プラットフォームへ

- 情報共有アプリ基盤 kintone の事業を育成

4

日本国内から海外市場へ

- US市場をはじめグローバルに展開

2014年12月期の活動方針

■ エコシステムの推進

- クラウドインテグレーターとの協業
- cybozu.com developer networkの開設

■ 大規模組織への提案を強化

- Garoon のメジャーバージョンアップ
- Garoon+kintone による対応力の強化

■ 信頼性の強化

- cybozu.com のインフラへの投資
- 社員教育の徹底とシステム化

■ エコシステムの推進

- クラウドインテグレーターとの協業
- cybozu.com developer networkの開設

■ 大規模組織への提案を強化

- Garoon のメジャーバージョンアップ
- Garoon+kintone による対応力の強化

■ 信頼性の強化

- cybozu.com のインフラへの投資
- 社員教育の徹底とシステム化

2014年4月 developer network サイトオープン



<https://cybozudev.zendesk.com/hc/ja>

1,500

Developers

155

API documents

277

Questions

60

Tips

エバンジェリスト有志による勉強会



1. 札幌 (2013/12/7)
2. 札幌 (2014/5/16)
3. 福岡 (2014/5/29)
4. 土佐 (2014/5/30)
5. 弘前 (2014/7/5)
6. 福岡 (2014/7/11)
7. 東京 (2014/7/23)
8. 千葉 (2014/8/1)
9. 釧路 (2014/8/11)
10. 横浜 (2014/8/21)
11. ソウル (2014/9/2)
12. 千葉 (2014/9/3)
13. 松江 (2014/9/12)
14. 松山 (2014/9/22)
15. 神戸 (2014/9/25)
16. 沖縄 (2014/9/28)
17. 京都 (2014/10/22)
18. 福岡 (2014/10/24)
19. 札幌 (2014/10/25)
20. 北九州 (2014/11/21)
21. 千葉 (2014/12/3)
22. 荻窪 (2014/12/11)
23. 千葉 (2014/12/12)
24. 八王子 (2014/12/15)
25. 仙台 (2015/1/24)
26. 荻窪 (2015/1/26)
27. 京橋 (2015/1/29)
28. 新潟 (2015/1/31)
29. 沖縄 (2015/2/11)
30. 八王子 (2015/2/19)



機能 プラグイン

スタンダード
コース
限定機能

プラグインでできること

プラグインとは複数のJavaScriptやCSSをバックで適用できる追加プログラムです。プラグインを読み込むだけで、アプリの機能拡張や他のクラウドサービスとの連携を、よりかんたんに実現できます。



kintoneアプリに**プラグイン**を追加すれば
より業務にフィットしたシステムに



2015年1月、**12**種類のサードパーティ製プラグインが登場

来店型

その場で
モックアップ

定額制
料金

チケット制
メニュー

短納期

下請けから
直接取引へ

- ジョイゾー（東京都江東区）
- エヌ・エス・ディ（東京都立川市）
- テクネコ（神奈川県横浜市）
- タイムコンシェル（高知県）
- 協立情報通信（東京都港区）
- コムチュア（東京都品川区、大阪府大阪市）
- ブレインハーツ（東京都江東区）
- ディーネット（東京都港区）
- ソフトクリエイト（東京都渋谷区）
- ニューソン（東京都港区）
- アクロックス（愛知県名古屋市）
- コンピュータシステム研究所（東京都台東区）ほか

エコシステムの推進

- クラウドインテグレーターとの協業
- cybozu.com developer networkの開設

大規模組織への提案を強化

- Garoon のメジャーバージョンアップ
- Garoon+kintone による対応力の強化

信頼性の強化

- cybozu.com のインフラへの投資
- 社員教育の徹底とシステム化

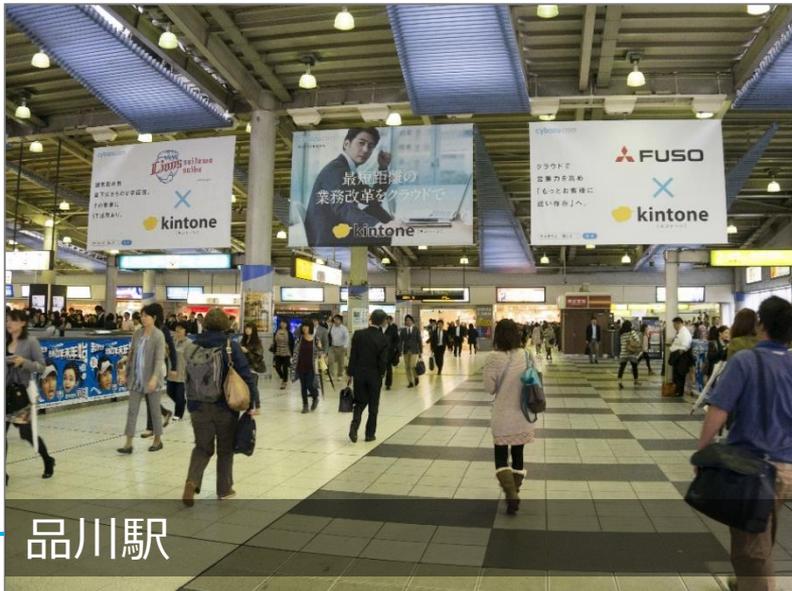
大企業向け広告



東京駅



山手線



品川駅



新宿駅

大規模クラウド顧客の増加

cybozu.com



株式会社
ジェイアイエヌ様

株式会社
ジュピターテレコム(J:COM)様



大規模クラウド顧客の増加

cybozu.com



クラウドとタブレットの活用で「もっとお客様に近い営業」を

株式会社ポピンズ様

三菱ふそうトラック・バス
株式会社様



社会問題に挑む企業の、新しいシステム開発のかたち

「Garoon 4」リリース

cybozu.com



The image is a promotional banner for Garoon 4. It features a blue background with a blurred office scene. On the right, a tablet and a smartphone are shown displaying the Garoon interface. The tablet screen shows a 'ブースデザイン' (Booth Design) page with a photo of a booth and a 'コメント' (Comment) section. The smartphone screen shows a list of items or tasks. At the top left, the 'Garoon' logo is displayed. To its right are navigation links: '機能' (Features), 'グループウェア移行' (Groupware Migration), '価格' (Price), '事例' (Cases), and 'サポート' (Support). A green button labeled '無料で試す' (Try for free) is positioned to the right of these links. The main text in the center reads 'シェア No.1 サイボウズの 大企業向け グループウェア サイボウズ ガルーン' (Share No.1 Cybozu's Large Enterprise Groupware Cybozu Garoon). At the bottom left, a green speech bubble contains the text '2015年7月まで' (Until July 2015). Below it, the text '最新版「サイボウズ ガルーン 4」リリース' (Latest version 'Cybozu Garoon 4' released) is displayed. At the bottom, two green buttons are visible: 'キャンペーン' (Campaign) and 'バージョンアップセミナー' (Version Update Seminar).

シェア No.1 サイボウズの
大企業向け
グループウェア
サイボウズ ガルーン

2015年7月まで
最新版「サイボウズ ガルーン 4」リリース

無料で試す

機能 グループウェア移行 価格 事例 サポート

キャンペーン バージョンアップセミナー

モバイル、UI/UX、メール、ポータル、組織管理、利用制御、スケーラビリティなど、大幅に機能と性能が強化され、2014年12月にリリース。

■ エコシステムの推進

- クラウドインテグレーターとの協業
- cybozu.com developer networkの開設

■ 大規模組織への提案を強化

- Garoon のメジャーバージョンアップ
- Garoon+kintone による対応力の強化

■ 信頼性の強化

- cybozu.com のインフラへの投資
- 社員教育の徹底とシステム化

信頼性の高いクラウド作り

cybozu.com



データセンターの信頼性だけでなく、「認証」、「監視と自動復旧」、「データ保全」、「運用プロセス」など、隙のない信頼性を実現。

2015.01.27 サイボウズ

ゼロデイ攻撃を防ぐ「脆弱性報奨金制度」 2月2日より受付開始
特定の攻撃に関する脆弱性の報奨金を増額し、支払いサイクルを改訂

サイボウズ株式会社

ツイート 26

いいね! 2

150127.pdf (182KB)

サイボウズ株式会社 (本社: 東京都文京区、代表取締役社長: 青野慶久) は、2015年2月2日 (月) より「脆弱性報奨金制度」を昨年に引き続き実施いたします。これまでご協力いただいた皆様に感謝するとともに、2014年の結果と2015年の改訂点をご報告いたします。

■ 2014年の結果

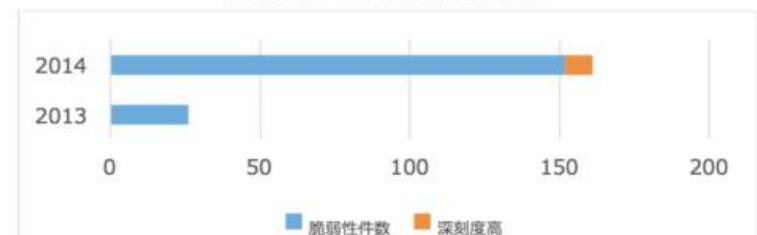
脆弱性報奨金制度は、社内のセキュリティ・エンジニアの育成や第三者機関による定期的な検証に加え、「外部の目」の協力を得て脆弱性を発見する取り組みを継続的に行うことで、ゼロデイ攻撃の可能性を未然に防ぎ、弊社社製品を安心、安全に利用できることを目的としたものです。2014年は95名の方にご協力いただき、以下の結果となりました。

開催期間	2014年6月19日 (木) ~12月25日 (木)
報告件数	241件 (内 認定された脆弱性の件数 158件)
報奨金支払い額	687万円 (2014年12月末 295万円 支払完了)

■ 外部の協力者と共にゼロデイ攻撃を防御する

外部からご報告いただいた脆弱性は脆弱性報奨金制度を設ける前の2013年が26件だったのに対し、2014年は158件まで増加しました。

外部通報による脆弱性認定件数



社内のセキュリティ人材育成や品質検査、定期的なセキュリティ専門業者の監査に加え、高度な外部エンジニアを対象にした「脆弱性報奨金制度」を実施。

脆弱性に関する情報をいち早く知ること、ゼロデイ攻撃の可能性を未然に防ぐ取り組み。

2013年に26件の外部報告を受けたが2014年は158件まで増加。

2014年に外部からの報告によって発生した報奨金の総額は687万円。

効果的な脆弱性の発見につながっている。

ベストチーム・オブ・ザ・イヤーの開催



2008年よりチームワークを啓蒙するイベントを継続的に開催。
単なるグループウェア・メーカーではない、より強固な企業ブランドを形成。
この3年は毎年テレビで取り上げられ、恒例行事となりつつある。

新しいワークスタイルの啓蒙

cybozu.com



ワーキングマザーの現状を描く動画を作成し公開。
女優の西田尚美さんを起用し、合計80万回以上の再生を獲得。
大きな反響があり、企業の知名度向上に寄与。

10度目の顧客満足度 1位

日経コンピュータ 2014年8月21日号

顧客満足度調査 2014-2015 グループウェア部門1位



ランキングの対象は、回答数が全体の3%以上かつ30件以上のIT企業。

表中の ■ は項目ごとの平均値より5点以上高い値、■ は2.5以上高い値。

	総合満足度	導入や初期設定の容易さ	性能	機能	信頼性	システム構築の容易さ	運用管理の容易さ	導入価格	保守サポート料	問い合わせへの対応	継続意向度	有効回答数
重視度		19.1	26.8	40.3	51.9	16.5	48.9	37.5	25.4	13.6		
全国平均 (「有効回答数」は合計値)	61.6	65.1	62.4	61.8	66.0	59.5	63.2	57.7	55.9	54.8	62.6	1686
サイボウズ (サイボウズOfficeなど)	67.9	74.1	68.3	65.9	73.5	68.2	72.4	62.4	58.7	59.0	68.0	315

※この調査は、製品ではなく企業を対象にしたものです。

業績

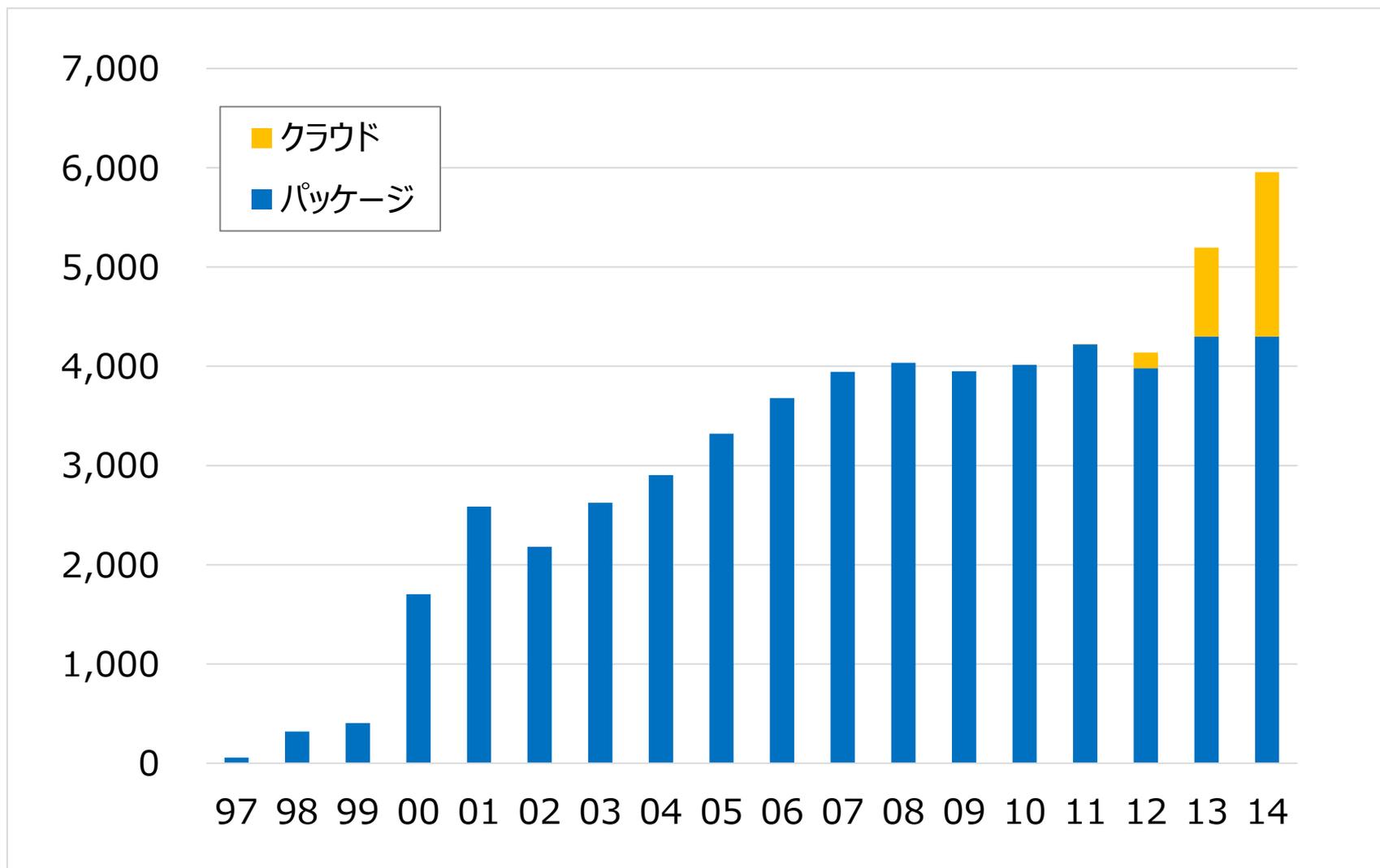
2014年12月期の業績

連結 P L 【単位：百万円】	2013年 12月期	2014年 12月期
売上高	5,197	5,965
売上原価	464	556
人件費	2,154	2,210
広告費	858	1,480
その他	1,431	1,694
営業利益	288	22
経常利益	264	7
当期利益	188	11
E P S	4.00円	0.25円

前期比+767百万円(+14.8%)
多くがクラウド関連サービス売上の
増加。

前期比+622百万円(+72.5%)
引き続き、積極的にクラウド関連
サービスの広告宣伝に投資。

当初予想の▲200百万円から
+11百万円に修正。主に売上の
上振れ。



※3期(99)は半年決算。15期(11)より連結での業績。16期(12)は11カ月決算。

配当の方針変更

- クラウド関連事業への移行を中心とした事業構造の変化により、一時的に利益水準が低下する見込みであることから、配当方針を変更。

連結当期純利益の50%の配当



クラウド関連売上の10%の配当

配 当 金	2014年 12月期
ク ラ ウ ド 関 連 売 上 高	1,686 百万円
配 当 の 総 額	168 百万円
1 株 当 たり 配 当 金	3.68 円
(参 考) 連 結 配 当 性 向	1,486.3%

財務状況

連結BS 【単位：百万円】	2013年 12月期	2014年 12月期	前期比
資産	5,747	5,919	+171
-現預金	3,571	3,120	▲450
負債	2,131	2,307	+176
純資産	3,616	3,611	▲4
-自己株式	▲1,799	▲1,799	-
自己資本 比	62.9%	61.0%	-1.9%
B P S	78円	78円	-

31億円超の手元資金。

現預金比率（現預金/流動負債×100）は135%を超える。

短期の流動負債のみ。（固定負債はゼロ）
無借金経営継続中。

過去3度の自己株買いにより
18億円の自己株式を取得済。

2015年12月期の活動方針

クラウド事業をさらに加速

- 引き続き徹底投資
- US事業への投資を増大

エコシステムの推進

- パートナー制度の再構築
- コミット度の高いパートナーの成功を支援

企業基盤の強化

- 社員の増加に伴い、東京・大阪・松山オフィスを移転
- 「ワークスタイル」のブランドを強化

■ 継続的な売上増加が見込める

- クラウド事業の売上は増加ペースが上昇。
- 既存のクラウド顧客の解約率を低く維持しながら、ユーザー追加の注文が活発に発生。
- パッケージ事業の売上は減少せず。
今期は、パッケージ版 Garoon の競争力が向上し、大規模顧客を中心に成果が期待できる。

■ 積極投資を継続

- 既に利益を出せる状態にあるが、クラウド市場における強い顧客基盤とブランドの獲得を優先する。
- 強いブランドを形成し、長期的に安定した収益基盤を作る。

業績予想（今期）

連 結 業 績 予 想 【 百 万 円 】	2014年 12月期 (実績)	2015年 12月期 (予想)
売 上 高	5,965	6,700
営 業 利 益	22	▲800
経 常 利 益	7	▲800
当 期 利 益	11	▲800
E P S	0.25円	▲17円
1 株 当 たり 配 当 金	3.68円	5.70円
(参 考) ク ラ ウ ド 売 上 高	1,686	2,611

- クラウドへの積極投資を継続
- オフィス移転計画
- US事業への投資拡大
- クラウド配当の方針継続