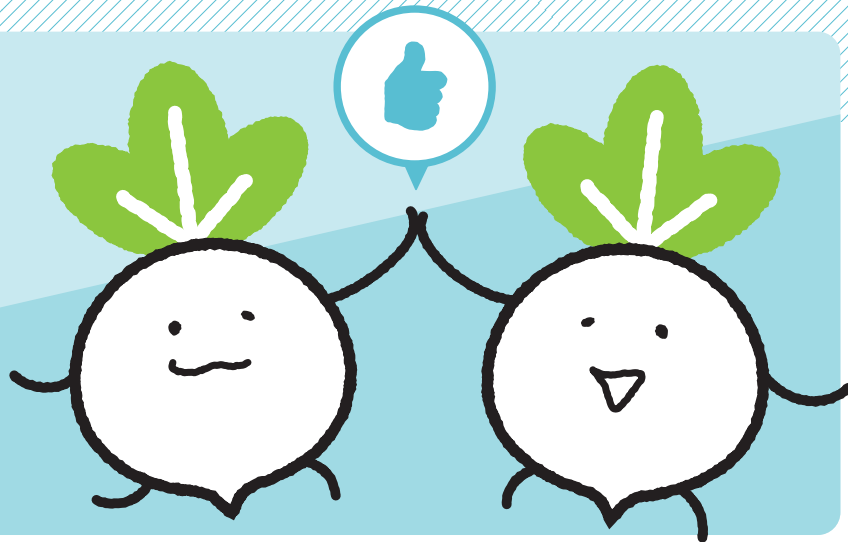


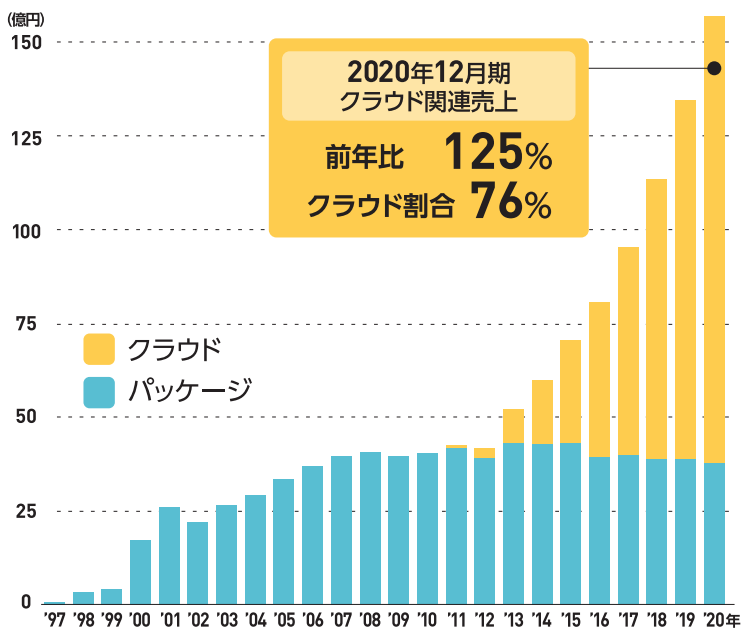
ビジネス ハイライト

2020.1.1~2020.12.31



2020年(24期)におけるサイボウズ株式会社は、連結売上高15,674百万円(前年比+16.8%)、営業利益2,270百万円(前年比+31.1%)と2年連続過去最高を更新しました。また、サイボウズ製品の国内ユーザー累計数は1,000万人を突破し、企業理念である「チームワークあふれる社会を創る」の実現に向けてユーザー拡大に努めるとともに、クラウド事業により一層注力してまいります。

■ 連結売上150億円突破



※2010年まで単体、2011年から連結の数値。 ※1999年は6ヶ月決算、2012年は11ヶ月決算。

■ 連結業績推移 [単位:百万円]

	2019年 12月期 (実績)	2020年 12月期 (実績)	2021年 12月期 (予想)
売上高	13,417	15,674	18,345
営業利益	1,732	2,270	1,034
経常利益	1,804	2,272	1,090
当期純利益	1,012	1,435	109
1株当たり 当期純利益	22.07	31.30	2.37
1株当たり 配当金	10.00円	11.00円	12.00円

サイボウズの企業理念

Purpose (存在意義)

チームワークあふれる
社会を創る

Culture (文化)

- 理想への共感
- 多様な個性を重視
- 公明正大
- 自立と議論

グループウェアでの情報共有による「チームワーク」の実現へ

スケジュール メール 顧客 社員 採用 契約 センサー(IOT)
 掲示板 日報 会議室予約 タスク ファイル 商談 受発注など

あらゆる情報を共有

グループウェア

多様な個性を生かす




チームワークあふれる社会を創る



グループウェア事業

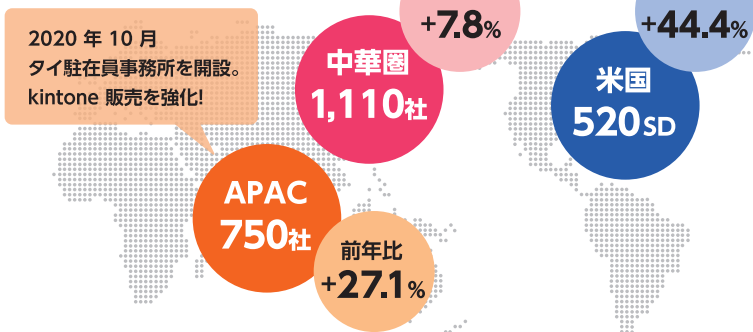
サイボウズ製品の主な概況

■ 主力製品の導入社数

 kintone	18,000社
サイボウズ Office	69,000社
 Garoon	5,800社
 Mailwise	10,400社

※ 2020年12月時点。kintoneはクラウドのみの販売のため国内契約社数。他製品は、パッケージ版/クラウド版を合算した国内累計導入社数。

■ グローバル展開を加速



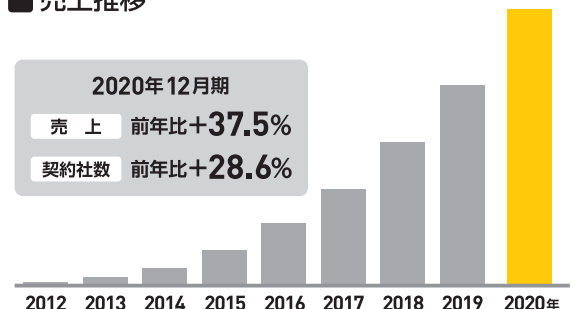
※中国・APACは累計導入社数(2020年12月時点) ※米国は契約中のサブドメイン数(2020年12月時点)

業務アプリ構築 クラウド



好調のkintone。売上は前年比+37.5%、
契約社数は+28.6%の成長率

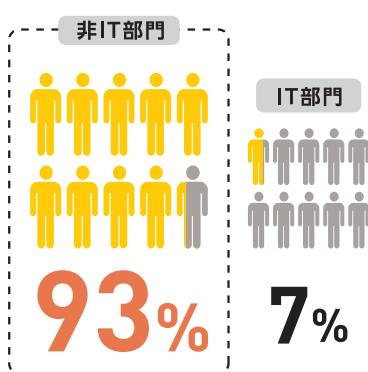
■ 売上推移



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020年

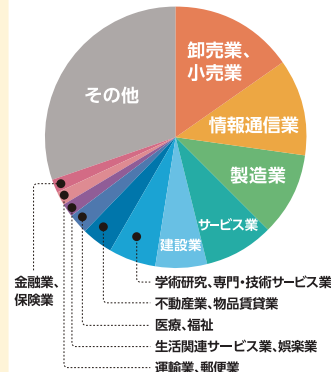
kintoneは売上も順調に伸びており、前年比+37.5%となりました。今年度も引き続き様々な業種、規模のお客様にご活用いただけるよう、サービス強化に努めてまいります。※2012年~2020年連続売上高推移

■ 導入担当者の部門内訳



※2020年12月末 累計SD数で算出

■ ユーザー企業 業種別割合



※2020年12月末時点

■ kintoneのユーザー向け施策

ユーザー同士をつなぐリアルイベントの開催やkintoneスキル向上のための認定資格制度の受験者・合格者の増加を通じ、kintoneのユーザーやエコシステム拡大に貢献していきます。

ユーザー同士がノウハウやアイデアを交換するリアルイベント

kintoneの活用スキルをサイボウズが公式に認定する制度



2021年は、仙台・大阪・福岡・名古屋・松山・東京で順次開催予定

登録企業 **137社**

総動員数 **10,924名**

※2020年末時点



2020年度末
累計合格者数 **1,189名**

2021年度
目標新規合格者数 **500名**

事例 自治体での kintone 活用が目立つ

■ 大阪府と事業連携協定を締結

kintone を活用した全庁的な業務改善および児童虐待防止(2020年7月21日)

<https://topics.cybozu.co.jp/news/2020/07/21-8826.html>



左: 大阪府知事 吉村洋文氏
右: サイボウズ営業本部副本部長 玉田一己

■ 兵庫県加古川市で特別定額給付金のオンライン申請にkintoneを採用

マイナンバーカードを使わない郵送ハイブリッド方式で事務手続きを大幅に省力化(2020年6月2日)

<https://topics.cybozu.co.jp/news/2020/06/02-8814.html>

プロモーション

■ kintone 初のテレビ CM



テレビ CM 公開中

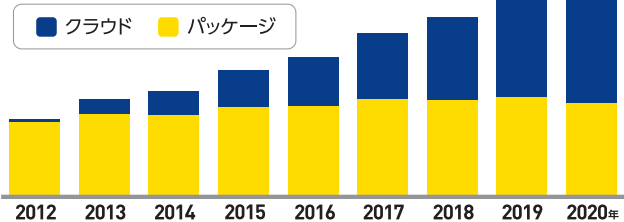


<https://kintone.cybozu.co.jp/jp/cm-docloud/>

大企業・
中堅企業向け
グループウェア

G Garoon

■ クラウド版の売上が全体の半数以上に



※2012年～2020年連結売上高推移

パッケージ版のアップデートでは
運用管理の強化や新しい API、新機能の追加、
クラウド版ではプラグイン機能を搭載し、より使いやすく。

■ 直近の主なアップデート

- 2019年 パッケージ版 Garoon5 リリース
API連携強化、通知UIを一新
- 2020年 パッケージ版 Garoon5.5 リリース
運用管理を強化、システム管理負担を軽減
- 2021年 クラウド版プラグイン機能搭載

事例 ■ 京都大学 教職員の情報共有システムを Garoon に刷新

クラウドで 12,500 名の教職員が利用、G Suite や kintone と連携
※詳細は、ニュースリリースをご覧ください

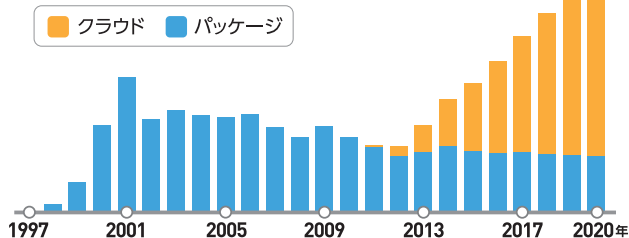
<http://topics.cybozu.co.jp/news/2020/11/16-8909.html>



中小企業向け
グループウェア

サイボウズ Office

■ 5年連続過去最高売上を達成



5年連続で最高売上を達成しました。クラウド事業への注力に向け、
パッケージ版を2027年に終了することを発表しました。今後もより
価値の高いサービスをご提供するため進化させてまいります。

※1997～2020年連結売上高推移

■ 約3年ぶり新機能リリース再開

- ・ 掲示板でのアンケート
- ・ 施設情報のリンク など

プロモーション

■ サイボウズ Office 初の CM を広島限定で放映

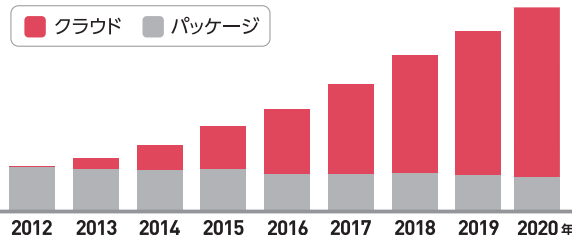
検索 サイボウズの出番です

メールワイズ

メール共有システム

Mailwise

■ 全体売上の83%がクラウドに



メールワイズもクラウド版が好調です。直近ではkintoneとの
連携事例も増えています。今後、クラウド事業への注力に向け、
パッケージ版を2026年に終了することを発表しました。

※2012年～2020年連結売上高推移

事例 ■ Mailwise と kintone 連携で実現する
インサイドセールス

(アールスリーインスティテュート様)

<https://mailwise.cybozu.co.jp/case/r3institute-1/>



メソッド事業



チームワーク総研 teamwork labo

社会の様々なチームのチームワーク向上のため、製品・サービスの普及だけでなく、チームワークに関する当社グループのノウハウを活かした取り組みとして 2017 年に「チームワーク総研」を設立しました。2020年度は講演 152 件、研修 47 件を実施、新型コロナウイルス感染拡大に伴いテレワーク

2020年度実績

講演 152 件 / 研修 47 件

需要が高まる中で、テレワーク下におけるチームワークノウハウをテーマにした講演・研修の依頼も多くありました。また、書籍は2冊出版しました(左図)。今後もサイボウズ流のチームワークや働き方改革のメソッドを、講演、企業研修、組織コンサルティングサービスとして提供してまいります。

組織としての新しい挑戦

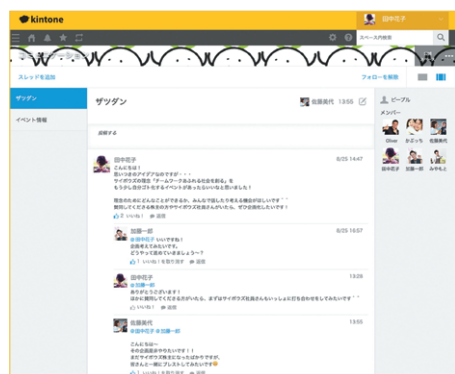
「誰もが取締役の役割を担う」という考えのもと、次期取締役を社内募集

新卒1年目を含む計17名の社員が最終候補者として選出

サイボウズでは徹底的に情報をオープンにし、一人ひとりが自立心を持って質問責任を果たし、意思決定者がオープンな場で説明責任を果たします。それにより、株主に選任された取締役のみによるガバナンスを超える組織が実現できると考えています。そこで、年齢や役職等を問わず自薦・他薦含む社内募集で次期取締役候補を選出し、会社法にそって組織運営をしながらも、「誰もが取締役の役割を担う」という新しいコーポレートガバナンスの実現に挑戦してまいります。

株主向けのコミュニケーション活動

同じ理想や考えに共感するチームづくりを目指して



2020年6月開催
株主のから騒ぎ
リターンズMeetup



2020年10月開催 ▶
産業能率大学
倉田ゼミをゲストに
開催



株主 kintone

サイボウズの理念に共感して集まった株主の皆さんと、チームとして日常的に気軽なコミュニケーションができる場所をつくりたいという思いで、サイボウズ製品 kintone を活用した「株主 kintone」を立ち上げました。株主の皆さんが想いや考えをつぶやいてくださったり、2021年2月末に開催した株主会議2021について、サイボウズ社員と株主の皆さんとでやり取りするなど、少しずつコミュニティが成長しています。

詳細・株主 kintone への参加はこちら ▶▶

<https://cybozu.co.jp/kabunushi/kintone/>



株主 Meetup

株主総会以外でも継続的に株主の皆さんと集まってお話する機会として、株主 Meetup を開催中。2020年開催の株主 Meetup はサイボウズIR公式 YouTube チャンネルにて公開中です！

検索 サイボウズIRチャンネル



株主会議 2021

株主総会のプレイベントとして、2021年2月27日に「株主会議2021」を開催。株主の皆さんにサイボウズへの理解を深めていただいた上で、ぜひチームの一員として株主総会で議決権行使をしていただきたいという思いで、当イベントの開催に至りました。

動画や資料はこちら ▶▶

<https://cybozu.co.jp/company/ir/meeting/>



今後も、株主向けのコミュニケーションを随時企画・開催してまいります！

会社概要

事業内容	「グループウェア」の開発・販売・運用 / メソッド事業	資本金	613百万円
代表取締役社長	青野慶久	証券取引所	東証一部【証券コード 4776】
創業	1997年8月	従業員数	857名(連結) 647名(単体) ※2020年12月末 ※役員監査役除く無期雇用(正社員)の社員数。
所在地	東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー	平均年齢	34.5歳 ※2020年12月末
拠点	東京、大阪、松山、名古屋、福岡、仙台、札幌、上海、深圳、台北、ホーチミン、サンフランシスコ、シドニー、バンコクなど	WEBサイト	https://cybozu.co.jp/