



ブランドロゴ使用ガイドライン

- ・ カラー規定
- ・ 保護エリアと最小サイズ
- ・ 禁止事項

カラー規定

指定の配色はブランドロゴの基本カラーを表します。
背景色との関係は、媒体に合わせて最適な表現を選択してください。

■ 基本



[RGB] R:0 G:51 B:153 #003399
[CMYK] C:100 M:80 Y:0 K:20
[DIC] N-893 [PANTONE] PANTONE 661C



[RGB] R:0 G:0 B:0 #000000
[CMYK] C:0 M:0 Y:0 K:100
[DIC] 582 [PANTONE] P-BlackC



[RGB] R:0 G:51 B:153 #003399
[CMYK] C:100 M:80 Y:0 K:20
[DIC] N-893 [PANTONE] PANTONE 661C



[RGB] R:102 G:102 B:102 #666666
[CMYK] C:0 M:0 Y:0 K:80
[DIC] 544 [PANTONE] PANTONE 877C



※ガイド内のロゴは【CMYK(印刷用)】で表示しています。

■ 背景濃度と表示

背景

0%

25%

70%

100%

保護エリアと最小サイズ

ロゴを使用する際、原則として以下のように最小限の保護エリアを設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などをできる限り表示しないようにする。



■ 最小使用サイズ

ロゴの視認性と可読性を確保するため、最小使用サイズ以下での表示はしないでください。
 ロゴデータの解像度が低い場合、及びモニター画面上での使用の場合はロゴタイプが判読可能かどうかを目安にしてください。
 (Faviconなど最小使用サイズ以下での使用が、避けられない場合は除く)

印刷媒体

最小使用サイズ
左右20mm



最小使用サイズ
左右20mm



WEB・モバイル媒体

最小使用サイズ
左右120 pixel



最小使用サイズ
左右150 pixel



禁止事項

ロゴの変形や、他のシンボルやアイコン、グラフィックと組み合わせたの使用、ドロップシャドウ、フチをつけての使用はできません。

また、縮小して使用する際には、ロゴを判読できる状態で表示してください。

極端にロゴマークおよびロゴタイプの視認性が失われるようなデザインについては修正を依頼する場合がございます。

■ NG使用例



変形しない



構成要素のバランスを変えない



指定色以外でカラーリングしない



他の要素を近づけすぎない



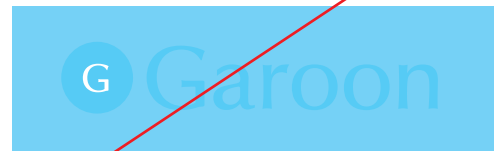
アウトライン表示しない



複雑な背景に表示しない



縁取りしない



不明瞭な表示をしない
(背景として使用する場合を除く)



ロゴマークだけで利用しない



ロゴタイプだけで利用しない