



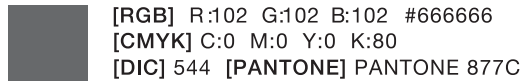
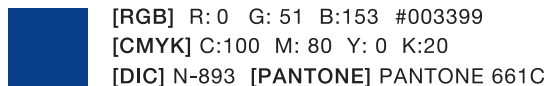
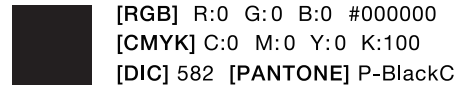
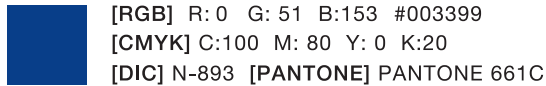
ブランドロゴ使用ガイドライン

- ・ カラー規定
- ・ 禁止事項

カラー規定

指定の配色はブランドロゴの基本カラーを表します。
背景色との関係は、媒体に合わせて最適な表現を選択してください。

■ 基本



■ 背景濃度と表示

背景

0%



25%



70%



100%



禁止事項

ロゴの変形や、他のシンボルやアイコン、グラフィックと組み合わせたの使用、ドロップシャドウ、フチをつけての使用はできません。

また、縮小して使用する際には、ロゴを判読できる状態で表示してください。

極端にロゴマークおよびロゴタイプの視認性が失われるようなデザインについては修正を依頼する場合がございます。

■ NG使用例



変形しない



構成要素のバランスを変えない



指定色以外でカラーリングしない



他の要素を近づけすぎない



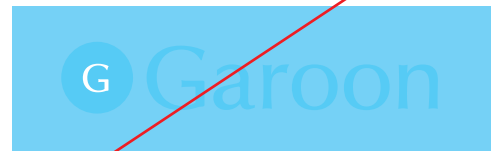
アウトライン表示しない



複雑な背景に表示しない



縁取りしない



不明瞭な表示をしない
(背景として使用する場合を除く)



ロゴマークだけで利用しない



ロゴタイプだけで利用しない