

報道各位

2006年10月31日  
サイボウズ株式会社

**2006年10月31日「サイボウズブログ」発売開始  
～ 手軽さを訴求し、社内ブログ市場に本格参入 ～**

サイボウズ株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：青野 慶久（戸籍名：西端 慶久）以下サイボウズ）は、本日2006年10月31日（火）よりお手軽社内ブログ「サイボウズブログ」の正式版を発売開始いたします。当製品はホームページ <<http://b.cybozu.co.jp/download/>> からダウンロードでき、無償で60日間ご試用いただけます。また本日から「社内ブログ攻略キャンペーン」も実施いたします。

「サイボウズブログ」は、イントラネットで利用する社内専用ブログです。当製品をご利用いただくことで、組織や立場の枠を超え、経営者から現場の社員までが日々感じている疑問や業務に関するニュース、知恵などを気軽に発信でき、企業の風通しを更に良くすることが可能になります。

社内ブログ製品は導入や運用に手間のかかるものが多いのですが、「サイボウズブログ」は「手軽さ」をコンセプトに開発されています。当製品には、ブログポータル機能、複数ブログ機能、アクセス権設定機能、ワークフロー機能、シングルサインオン機能など、ブログに必要な機能（下記「主な機能」を参照）が1つのアーカイブに全て搭載されており、お客さまはこのアーカイブをインストールするだけで簡単にブログを始めることができます。更に当製品は、最小10ユーザーで79,800円（税別）から購入でき、製品単体でのご利用も可能ですので、非常に低コストで導入いただけます。また使い勝手も良く、高いITスキルを持たない方でも不自由なくご利用いただけるように製品のユーザーインターフェイス設計を行いました。製品を使えない方が社内にいると、情報共有は止まってしまいそれ以上会社は成長しません。そこでブログを触ったことのない方でも簡単に使えることが重要と捉え、「サイボウズブログ」は直感的な操作でご利用いただける製品となっています。

サイボウズでは、お客さまに社内ブログの有用性についてご理解いただけるよう「サイボウズブログ」のベータ版を、2006年10月3日（火）からホームページで一般公開してきましたが、このプロモーションが非常に好評で1ヶ月で約700件ものダウンロードがありました。これからも社内ブログへの理解を更に深めていただけるように本日から「社内ブログ攻略キャンペーン」を実施いたします。当キャンペーンではクイズにお答えいただき、当選者には抽選で、サイボウズオリジナル刻印入り「iPod nano (R)」を始めとする豪華商品をプレゼントいたします。また、このキャンペーンの他にも識者が社内ブログの概念から実務的な手法や導入・活用事例まで幅広く講演するセミナー「サイボウズブログ 事例に学ぶ社内ブログの効果」を2006年12月15日（金）に東京 文京区、サイボウズ本社にて開催する予定です。このように様々なプロモーションを行い、本日から1年間で「サイボウズブログ」を2,000社以上に導入いただくことを目標といたします。

■正式版 提供開始日

2006年10月31日（火）

■サイボウズブログ ホームページ

下記ホームページから本製品をダウンロードでき、無償で60日間ご試用いただけます。

サイボウズブログ  
<http://b.cybozu.co.jp/>

## ■主な機能

### ブログポータル機能

個人のポータルページに、個人が興味のあるブログや未読記事、ブログのアクセスランキングなどを表示できるので、ユーザーは容易に情報を管理することが可能になります。

### 複数ブログ機能

ユーザー個人は複数のブログを持つことができ、様々なテーマについて自由に発信できるので、社内では情報発信の活性化が進みます。

### アクセス権設定機能

セキュリティ上特定のメンバーのみでブログの情報を共有したいという場合でも対応できるよう、閲覧や投稿のアクセス権を設定することができます。これにより、より安全に情報を扱うことができます。

### ワークフロー機能

承認のステップを踏みブログの記事を投稿させることができるので、社内に対し堅実な情報発信を行います。

### シングルサインオン機能

グループウェア製品「サイボウズ Office 6」や「サイボウズ ガルーン 2」をご利用のユーザーはログイン名およびパスワード入力を省略して、簡単に「サイボウズブログ」にアクセスいただくことが可能になります。

## ■動作環境

### OS

Windows 2000 Server (SP4)  
Windows Server 2003 Standard Edition  
Windows XP Professional (注1)

### Web サーバー

IIS 5.0 / 6.0

### Web ブラウザ

Internet Explorer 6  
Firefox 1.5

注1) Windows XP Professional は試用のみ可能です。製品版を本運用する際は、同時接続数による制限上 Windows XP Professional 以外の動作確認済みサーバーをご利用ください。

※詳細 <http://b.cybozu.co.jp/product/environment.html>

## ■本製品価格 - 新規ライセンス (税別)

10 ユーザー版 : ￥ 79,800  
50 ユーザー版 : ￥ 380,000  
100 ユーザー版 : ￥ 698,000  
200 ユーザー版 : ￥ 1,280,000  
300 ユーザー版 : ￥ 1,800,000

※詳細 <http://b.cybozu.co.jp/price/>

## ■販売方法

### □ホームページでのご購入

オンラインでご購入いただけます。

### □ファクシミリ・郵送でのご購入

お客様様式の注文書や弊社指定注文書をファクシミリや郵送にてご注文いただけます。

### □パートナーからのご購入

サイボウズ公認の「サイボウズ オフィシャル パートナー」からご購入いただけます。

※詳細 <http://b.cybozu.co.jp/price/sales.html>

## ■キャンペーン

名称 : 社内ブログ攻略キャンペーン

期間 : 2006年10月31日(火)～2006年11月30日(木)

内容 : クイズにお答えいただき、当選者には抽選で、サイボウズオリジナル刻印入り「iPod nano (R)」を始めとする豪華商品をプレゼントいたします。

お申し込み: 下記ページからお申し込みいただけます。

※詳細 <http://cybozu.co.jp/events/campaign/blog/release/>

## ■セミナー

名称 : サイボウズブログ 事例に学ぶ社内ブログの効果

日時 : 2006年12月15日(金) 14:00～16:00 (13:45 受付開始)

場所 : サイボウズ株式会社、東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 12階 セミナールーム

内容 : 識者が社内ブログの概念から実務的な手法や導入・活用事例まで幅広く講演いたします。

お申し込み: 下記ページからお申し込みいただけます。

※詳細 <http://b.cybozu.co.jp/topics/seminar.html>

## ■マスコミ各社様向け画像ページ

下記ページから製品のロゴやキャプチャ画像をダウンロードいただけます。ご自由に利用ください。

※詳細 [http://cybozu.co.jp/mass\\_media/cybozu\\_blog/](http://cybozu.co.jp/mass_media/cybozu_blog/)

---

《本件に関するお問い合わせ先》

サイボウズ株式会社 〒112-0004 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 12階 <http://cybozu.co.jp/>

### ■マスコミ各社様からのお問い合わせ先

マーケティングコミュニケーション部 PRグループ 村松 [pr@cybozu.co.jp](mailto:pr@cybozu.co.jp)

TEL: 03-5805-9037 FAX: 03-5805-9036

### ■一般の方からの製品・購入についてのお問い合わせ先

サイボウズ インフォメーションセンター [contactus@cybozu.co.jp](mailto:contactus@cybozu.co.jp)

TEL: 03-5805-9011 (平日 9:00～12:00 / 13:00～17:30 土日祝日、年末年始を除く)

---

※本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

※This product includes software developed by Tom Wu and Eugene Jhong for the SRP Distribution (<http://srp.stanford.edu/>).