



報道関係者各位

News Release

2007年5月7日

株式会社ネットエイジ

フィードパス株式会社

## ネットエイジとフィードパス、ユーザーアカウント統合による戦略的提携を発表 ～「feedpath Rabbit」が「Saaf ID」による認証サービスに対応～

株式会社ネットエイジ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:西川 潔 以下ネットエイジ)とフィードパス株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:津幡 靖久 以下フィードパス)は、ユーザーアカウントの統合による戦略的業務提携を行うことで基本合意しました。本日より統合アカウントによる連携サービスを開始します。

今回のユーザーアカウントの統合によって、フィードパスが運営するコンシューマー向けフィードリーダー(RSSリーダー)「feedpath Rabbit」は、ネットエイジが運営するログインアカウントの統合認証サービス「Saaf ID」に完全対応し、「Saaf ID」と同一アカウントでログインできるようになります。これによって他の「Saaf ID」対応サービスである「Saaf」、「TrendMatch」、「TAGGY」、「coComment 日本語版」との間に、シングルサインオンによるシームレスな連携が実現しました。

ブログを始めとする多くのインターネットサービスが、サイトコンテンツをRSS/Atom フィードによって配信するWeb2.0時代となった現在、RSS/Atom フィードはWeb2.0サービスを連携させる大きな役割を果たしています。このような中でネットエイジは、フィードリーダーである「feedpath Rabbit」を「Saaf ID」対応サービス群における情報ゲートウェイとして位置づけることにより、「Saaf ID」対応の各サービス間をRSS/Atom フィードによって相互に連携させることで、相乗効果によってより便利なサービスを提供していきます。加えてフィードパスは、フィードデータベースである「feedpath Skunk」のフィード情報を、Web サービス API により「Saaf ID」サービス群に対して提供する予定です。

ネットエイジは「Saaf ID」ユーザーとして2008年3月までに50万人のユーザー獲得を目指します。さらにフィードパスは「feedpath Rabbit」を今後1年で月間5,000万フィードビューの情報メディアとして事業推進をしていきます。

## 参考画面

【feedpath Rabbit ログイン前】



【feedpath Rabbit ログイン後】



「Saaf ID」について (<https://id.saaf.jp/>)

「Saaf ID」はネットエイジの提供するコンシューマー向けサービスの統合プラットフォームです。対応サービスのログインを統合する認証サービスを提供します。一度 Saaf ID でログインすれば、対応サービスでは1クリックでログインできるようになり、利用者はサービス間をシームレスに利用することができます。

## Saaf ID 対応サービス群

サービス名	内容	URL
feedpath Rabbit	ソーシャルフィードリーダー	<a href="http://feedpath.jp">http://feedpath.jp</a>
TAGGY	最新・注目の動画収集と検索	<a href="http://taggy.jp">http://taggy.jp</a>
Saaf ブックマーク	ソーシャルブックマークサービス	<a href="http://bm.saaf.jp">http://bm.saaf.jp</a>
Saaf まとめ	まとめサイト作成サービス	<a href="http://matome.saaf.jp">http://matome.saaf.jp</a>
Saaf ヘッドライン	ソーシャルニュースサービス	<a href="http://hl.saaf.jp">http://hl.saaf.jp</a>
coComment 日本語版	コメント管理サービス	<a href="http://jp.cocomment.com">http://jp.cocomment.com</a>
Trend Match	コンテンツマッチ型広告配信サービス	<a href="https://www.rssad.jp/mp">https://www.rssad.jp/mp</a>



### 「feedpath Rabbit」について【<http://www.feedpath.jp>】

「feedpath Rabbit」のベースである「feedpath」は Web2.0 時代を先駆け Web ベースのフィードリーダーのイノベーターとしてフィードリーダーを中心にソーシャルタギング、Blog エディタなどの革新的な機能を提供してきました。2006 年 1 月のサービス開始から、そのシンプルで洗練されたユーザーインターフェースは多くのユーザーに愛され利用されてきました。フィードリーダーが普及した現在、「feedpath Rabbit」は「feedpath」で培ったユーザーエクスペリエンスを踏襲し、多くのユーザーフィードバックを元に優れたインターフェースと革新的な機能をインターネットユーザーに提供します。

### 「feedpath Skunk」について

「feedpath Skunk」は「feedpath Rabbit」と連携するフィードデータベースです。「feedpath Skunk」は Web 上のブログやインターネットサービスから配信されるフィードを定期的にアグリゲート(収集)しフィードのデータベースとして蓄積します。サービス開始時には 1,000 万のフィード情報を蓄積したデータベースとして、フィードリーダーである「feedpath Rabbit」にフィード情報を提供します。さらにフィードパスは今後この「feedpath Skunk」のフィード情報をサードパーティーに対し Web サービス API にてご提供していきます。

### フィードパス株式会社 概要【<http://www.feedpath.co.jp>】

フィードパス株式会社は、「インターネットユーザーに対して、コンパクトかつリアルタイムなインターネット体験を提供すること」をミッションとしてエッジの効いたテクノロジーをベースに革新的なインターネットサービスおよび Web アプリケーションを提供するテクノロジーベンチャーです。Web 型フィードリーダーである「feedpath Rabbit」をコンシューマーに提供する一方、企業向け IT ソリューションとして、イントラログ・システム「blogengine」さらには、新しいコミュニケーションスタイルを実現するセキュアなメッセージングシステム「feedpath Zebra」を提供しています。フィードパス株式会社は、日本を代表する Web グループウェアを提供するサイボウズとインターネットビジネスインキュベーターであるネットエイジグループのジョイントベンチャーです。

代表者:代表取締役社長 津幡 靖久

所在地:東京都渋谷区円山町 23-2 アレトウーサ渋谷ビル 3F

設立日: 2005 年 4 月 5 日

資本金:7150 万円



#### **株式会社ネットエイジ 概要 [http://www.netage.co.jp]**

株式会社ネットエイジグループの100%子会社で、自社事業のほか連結(持分法含む)子会社8社を所有する、NETAGE GROUPのインターネット関連事業統括会社。

自ら発案したビジネスアイデアを中心に、新規性の高いインターネットビジネスを次々に創造・具現化・成長させて、長期にわたって連結対象子会社として事業を育成。これまでに約30の事業を創出し、その多くは順調な成長過程にある。

代表者：代表取締役社長 西川 潔

所在地：東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー20 階

設立日：2004年3月9日

資本金：8000万円

#### **その他資料 マスコミ各社様向け画像ページ**

【<http://www.feedpath.co.jp/99/>】

#### **報道関係者からのお問い合わせ先**

株式会社ネットエイジグループ 経営管理本部

Tel: 03-5725-4770 Email: nag-ir@ml.netage.co.jp

株式会社ネットエイジ

Tel: 03-5725-4767 Email: na-info@netage.co.jp

フィードパス株式会社 担当:西川

Tel: 03-5728-2721 Email: fp-relations@feedpath.co.jp