

～国内主要なブログサイトからクチコミ状況を調査～ ブログレポートサービス『クチコみる』の提供を開始

ユミルリンク株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：計 和友紀）は、国内主要なブログサービスサイトを調査対象とし、記事に含まれる「キーワード」からクチコミ状況を分析し、意志決定や次のアクション・プランにつなげるブログレポートサービス『クチコみる』の提供を6月6日より開始します。

近年、ブログやSNSなどを含めCGM（消費者生成メディア）による「クチコミ」が消費者の購買行動や製品・サービスそのものに影響を与える大きな要因となっています。ブログの登録者数は平成18年3月末の時点で868万（※1）と発表されており、その数は年々増え続けています。匿名性という特徴から多くのユーザが本音を日々記事にする傾向を持ち、WEBマーケティングの観点からも注目を集めています。

本サービスは、調査したい「キーワード（例：商品名やブランド名等）」と同時に「ポジティブワード」「ネガティブワード」を自動収集および解析します。分析結果から、「キーワード」に対する「認知度」「普及度」「受容度」「評価」「イメージ」「風評」などを正確に把握することが可能です。製品やブランドのキャンペーン、イベント、CM等の波及効果を検証する以外に企業のリスクマネジメントに活用できます。

ユミルリンクは、本サービス関連で初年度2,000万円の売り上げを目標としています。今後、アクセスログデータからサイトの誘導力・集客力などを解析する「ホームページ解析レポート」やAdwordsやOvertureといったキーワード広告の費用対効果を正確に把握するための「キーワードアクセス解析サービス」など、企業のプロモーション戦略に有益となる各種レポートサービスの拡充を図ってまいります。

※1：総務省発表資料より

■調査対象ブログサービスサイト

livedoor/FC2/Yahoo! /ヤプログ! /楽天広場/goo ブログ/エキサイトブログ/アメーバ/Seesaa/JUGEM/はてなダイアリー/ココログ 他（敬称略）

■サービス概要

<レポートの種類>

- ・「デイリータイプ」 前日分の調査結果データを提供
- ・「スポットタイプ」 一定期間（一週間～調査可能）を調査

<主な調査内容>

- ・国内のアクティブな「ブログ数」、「記事数」（サービス会社別シェア表示）
- ・「設定キーワード」が出現した「ブログ数」、「記事数」（サービス会社別シェア表示）
- ・「設定キーワード」の出現状況（日別、時間別）
- ・「設定キーワード」の関連キーワードの出現状況
- ・「設定キーワード」に関する「ポジティブ・ネガティブワード」の出現状況
- ・「ポジティブ・ネガティブワード」が出現したサイト URL と文章の一部を表示

各種調査結果は、分かりやすいグラフや表にアウトプットされブラウザ上で閲覧、CSV形式にて各種数値データのダウンロードが可能です。

■価格

「デイリータイプ」 6万円（税別）～

「スポットタイプ」 5万円（税別）～

■サービス詳細

<http://www.kuchikomiru.jp/>

■会社概要

会社名 : ユミルリンク株式会社

代表取締役社長 : 計 和友紀

資本金 : 1億1828万円

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-3-8 恵比寿イースト 438ビル 4F

設立年月 : 1999年7月

事業内容 : メッセージングソリューション事業
コミュニケーションメディア事業
システムインテグレーション事業
ネットワークマネジメント事業

関連会社 : サイボウズ株式会社

詳細については、<http://www.ymir.co.jp> をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

ユミルリンク株式会社

広報担当 : 杉浦 (sugiura@ymir.co.jp) TEL : 03-6820-0088

サービス担当 : 三富 TEL : 03-6820-0512 Email : support@kuchikomiru.jp