

**創業 10 周年を迎えたサイボウズ、新たな事業戦略を発表  
～「2大ブランド化」と「リレーション・マーケティング」を展開～**

サイボウズ株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：青野 慶久（戸籍名：西端 慶久）以下サイボウズ）は、本日 2007 年 8 月 8 日（水）、創業 10 周年を迎えます。この 10 周年を新たなスタートとして、弊社では当社のビジョン「情報サービスの大衆化」に向けて更なる企業価値の向上に努めてまいります。そしてこれをより促進するため、今回新たな事業戦略として「2大ブランド化」と「リレーション・マーケティング」を展開いたします。

1997 年の創業以来、サイボウズは中小規模向けウェブ型グループウェア「サイボウズ Office」を中心に数多くの製品やサービスを提供してきました。これらの製品をより多くのお客様へ提供できるよう、創業当初はホームページを活用した直接販売を主に行い、2002 年 9 月からは販売経路を増やすため販売パートナー制度を導入しています。その結果、ホームページ販売では、高い IT スキルをもった企業様に直接導入いただけるようになり、販売パートナー制度では、高い IT スキルをもたない企業様や大規模の企業様でも、販売店やシステムインテグレーターを通し安心して導入いただけるようになりました。これにより、現在サイボウズ製品は 2 万 5 千社を超える企業に導入され、グループウェア市場では、国内トップレベルのシェアを占めるまでに成長しています。今後は 250 万人以上のビジネスマンにご利用いただいている情報サービスのインフラとして社会的責任を自覚し、「ずっとグループウェアを使い続けていただける」ことにこだわり、「2大ブランド化」と「リレーション・マーケティング」を展開してまいります。

以前と比べ、サイボウズが提供する製品は多くなり、各製品を理解して具体的な課題をどのように解決できるか把握するまでに手間がかかるという声のお客様から増えています。そこで、今後はお客様の視点をより重視し、容易に理解していただけるよう情報を簡易化して提供いたします。具体的にはサイボウズが販売している数多くの製品を、中小企業の現場担当者向けの「かんたんシリーズ」と中堅・大企業向けの情報システム担当者向けの「ガールーンシリーズ」のカテゴリーに分けて簡易化します。そしてお客様の会社の情報化が計画的に進められるように、シリーズ製品の組み合わせによる企業で抱える課題の解決方法の提示や、連携による活用例などをわかりやすくホームページやカタログなどで紹介してまいります。

なお、現在、サイボウズ製品は 250 万を越える方にご利用いただいておりますが、ここまでサイボウズが続けてこられたのも、お客様のおかげです。最近では既存のお客様との取引も増え、これが大きくサイボウズの売上に貢献しております。これからもお客様とより良好な関係を築き、長期に渡ってサイボウズ製品を継続してご利用いただけるよう、これを期にすでにお使いのユーザー様に向けて、なお一層様々な支援を行っていく予定です。具体的には、ウェブサイトを通してユーザーが相談し、情報交換を行うことのできる「ユーザーコミュニティ」の開設や、実際にユーザーが集まり、ユーザー同士のコミュニケーションを高めることのできる「ユーザー会」などを実施します。また、今まで支えてくださったお客様への感謝を示すため、2007 年 10 月 24 日（水）に東京の「日本科学未来館」で 10 周年記念イベント「サイボウズ 10 周年お客様感謝デー」を開催いたします。このイベントは参加者 1,000 人を予定している大規模なもので、当社社長青野やプロダクトマネージャーがサイボウズの歴史から製品まで幅広く紹介、及び展示を行う予定です。更に、創業 10 周年を記念し、既存のお客様に更に業務効率を促進するきっかけにいただけるよう、前述の「かんたんシリーズ」の製品を抽選で 88 本限定で、1 本 8,080 円（税込）で販売するセールを企画しています。これは本日 2007 年 8 月 8 日（水）～2007 年 8 月 22 日（水）の間にホームページ <<http://cybozu.co.jp/events/10th/8080/>> からお申し込みいただくことができます。

更に、現在サイボウズでは 2003 年 7 月に発売開始した、お手軽ウェブ型グループウェア「サイボウズ Office 6」の後継バージョンを開発中です。今回の事業戦略に関連し「お客様に安心して使い続けていただく」ことをテーマにして開発を進めております。

このようにサイボウズではこの 10 周年を期に「2大ブランド化」と「リレーション・マーケティング」を展開し、また製品の改良にも注力して、更なる企業価値の向上に努めてまいります。

サイボウズ 10 周年特設サイト

- ・ <http://cybozu.co.jp/events/10th/>

サイボウズ 2 大ブランド

かんたんシリーズ <<http://kantan.cybozu.co.jp/>>

- ・ サイボウズ Office 6
- ・ サイボウズ デヂエ
- ・ サイボウズ メールワイズ
- ・ サイボウズ Share360 など
- ガルーンシリーズ <<http://g.cybozu.co.jp/>>
- ・ サイボウズ ガルーン 2
- ・ サイボウズブログ
- ・ サイボウズ ドットセールス
- ・ サイボウズ ワークフロー
- ・ Zaseki 7 for ガルーン 2 など

サイボウズ コミュニティサイト

- ・ <https://secure.kanshin.jp/cybozu/>

サイボウズ 10 周年お客様感謝デー

名称	サイボウズ 10 周年お客様感謝デー
場所	日本科学未来館 (東京都江東区青海 2-41 7F) <a href="http://www.miraikan.jst.go.jp/">http://www.miraikan.jst.go.jp/</a>
日時	2007 年 10 月 24 日 (水) 13 時 ~ 18 時 (受付開始 12 時 ~)
内容	サイボウズ社長青野やプロダクトマネージャーがサイボウズの歴史から製品まで幅広く講演いたします。(参加費: 無料)
定員	1,000 名
お申し込み	下記ページからお申し込みいただけます。 <a href="http://cybozu.co.jp/events/10th/event/">http://cybozu.co.jp/events/10th/event/</a>

サイボウズ 10 周年特別セール

期間	2007 年 8 月 8 日 (水) ~ 2007 年 8 月 22 日 (水)
対象者	サイボウズ製品をご利用されているお客様 限定
対象製品	かんたんシリーズ各製品 (直販のみ) ・ サイボウズ Office 6 基本セット 10 ユーザー版 (製品価格: ¥79,800) ・ サイボウズ デヂエ プラン 20 新規ライセンス (製品価格: ¥100,000) ・ サイボウズ メールワイズ 基本ユーザーライセンス 3 ユーザー版 (製品価格: ¥98,000) ・ サイボウズ リモートサービス 10 ユーザー版スタンダードスタートセット (サービス価格: ¥108,000 円)
販売本数	88 本の限定販売
価格	8,080 円 (税込)
お申し込み	下記ページからお申し込みいただけます。 <a href="http://cybozu.co.jp/events/10th/8080/">http://cybozu.co.jp/events/10th/8080/</a>

《マスコミ各社様からのお問い合わせ先》

サイボウズ株式会社 〒112-0004 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 12F 担当: 村松  
MAIL: [pr@cybozu.co.jp](mailto:pr@cybozu.co.jp) / TEL: 03-5805-9037 / FAX: 03-5805-9036

《一般の方からの製品・購入についてのお問い合わせ先》

サイボウズ インフォメーションセンター [contactus@cybozu.co.jp](mailto:contactus@cybozu.co.jp)  
TEL: 03-5805-9011 (平日 9:00 ~ 12:00 / 13:00 ~ 17:30 祝日、年末年始を除く)

本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。