

**サイボウズ、お客さまとの関係を強化するコミュニティサイトの運営を開始  
～ 新たな事業戦略「リレーション・マーケティング」を展開 ～**

サイボウズ株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：青野 慶久（戸籍名：西端 慶久）以下サイボウズ）は、新たな事業戦略として「リレーション・マーケティング」を強化するため、本日 2007年9月10日（月）よりコミュニティサイト「サイボウズ コミュニティ」<<http://cybozu.kanshin.jp/>> の運営を開始いたします。これにより、お客さまとの関係を強化し、当社のビジョン「情報サービスの大衆化」に向けて更なる企業価値の向上に努めてまいります。

サイボウズは 1997年に設立され、主にグループウェアの開発・販売を行っているソフトウェア会社です。現在、2万5千社を超える企業様（ユーザー数 250万人以上）に導入いただいております。グループウェア市場では、国内トップレベルのシェアを占めています。最近では既存のお客さまとの取引も増え、これが大きくサイボウズの売上に貢献しています。そこでこれからもお客さまとより良好な関係を築き、長期に渡ってサイボウズ製品を継続してご利用いただけるよう、コミュニティサイト「サイボウズ コミュニティ」の運営を開始することになりました。

「サイボウズ コミュニティ」とは、サイボウズ製品をご利用されている方のコミュニティサイトです（ ）。お客さまはこのサイトを通して、お客さま同士で現在抱えている悩みや疑問などを相談し、解決することができるようになります。弊社の社員もこのコミュニティに参加してお客さまのご質問などにコメントし、また製品の活用方法や活用事例、トラブルの解決方法など様々な情報を提供していく予定ですので、お客さまはより手軽に情報を収集することが可能になります。これらの情報を参考にすることで、お客さまは更に製品の知識と活用頻度を高めることができ、最終的には業務効率の向上が実現されます。

具体的に、当サイトではサイトの参加者同士で疑問を解決することのできる「Q&A」、特定の話題に関して意見交換ができる「コミュニティ」、サイボウズが注目の話題を発信する「特集」など様々なコンテンツを用意しています。これらのコンテンツにより、お客さまに業務効率の向上を目指し長期に渡ってサイボウズ製品をご利用いただくことはもちろん、お客さまとのコミュニケーションを高め、更に良好な関係を築けるよう努めてまいります。

今後は、サイボウズの企業サイト <<http://cybozu.co.jp/>> やお客さま向けメールマガジン「サイボウズ通信」で「サイボウズ コミュニティ」について紹介するなど、プロモーションにも力を入れ、運営開始から1年間で6,000人以上の方にユーザー登録いただくことを目標として取り組んでまいります。このようにサイボウズでは「リレーション・マーケティング」を展開し、更なる企業価値の向上を目指します。

サイボウズ製品をご利用されている方のみでなく、サイボウズ製品について興味のある方など、製品を購入されていなくても自由に参加いただくことができます。

運営開始日

2007年9月10日(月)

サイボウズ コミュニティ

<http://cybozu.kanshin.jp/>



《マスコミ各社様からのお問い合わせ先》

サイボウズ株式会社

〒112-0004 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 12F 担当：村松

MAIL：pr@cybozu.co.jp / TEL：03-5805-9037 / FAX：03-5805-9036

《一般の方からの製品・購入についてのお問い合わせ先》

サイボウズ インフォメーションセンター

TEL：03-5805-9011 (平日 9:00～12:00 / 13:00～17:30 祝日、年末年始を除く)

MAIL：contactus@cybozu.co.jp

本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。