

**サイボウズ、お手軽社内ブログ 新バージョンの製品版を3月31日（月）より公開
～「あしあと」や「Good!/共感!ボタン」などのSNS的機能を搭載し、更に製品を強化～**

サイボウズ株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：青野 慶久（戸籍名：西端 慶久）以下サイボウズ）は、2006年10月に発売開始したお手軽社内ブログ「サイボウズブログ」の新バージョン「サイボウズブログ 2.0」の製品版を2008年3月31日（月）から公開することを発表いたします。今回、当製品には、「グループウェア」にはない SNS（Social Networking Service（注1））的な機能を新たに搭載いたしました。これによりユーザー様は一層楽しくお使いいただくことができ、社内のコミュニケーションが更に活性化いたします。

■サイボウズブログ 2.0 トップページ■



「サイボウズブログ」は、イントラネットで利用する社内専用ブログです。当製品をご利用いただくことで、組織や立場の枠を超え、経営者から現場の社員までが日々感じている疑問や業務に関するニュース、知恵などを気軽に発信でき、企業の風通しを更に良くすることが可能になります。社内ブログは業務に直結しオフィシャル感の強いグループウェアとは違い、社員が自発的に利用するような製品でなくてはなりません。そこで今回、ITスキルのレベルに関係なく、誰でも楽しんでご利用いただけるよう「サイボウズブログ 2.0」に「あしあと」や「Good!/共感!ボタン」機能など、多くのSNS的機能を搭載いたしました。新たに搭載された主な機能は下記の3つになります。

■あしあと

- ・誰が読んだか一目瞭然にわかる「あしあと」機能です。「書き手」が自分の記事を読んだ人を把握することが可能になります。

■Good!/共感!ボタン・人気ランキング

- ・社内の空気を伝えることができる「Good!/共感!ボタン」と「人気ランキング」機能です。「人気ランキング」は、「どの記事が読まれているのか」「どの記事にコメントが多いのか」「どの記事に Good!/共感!ボタンが押されているのか」などを把握でき、社内で注目されている情報を簡単に得ることができます。「Good!/共感!ボタン」は「読み手」が記事の内容に納得、又は同感した際に、ボタンを押すことで簡単にその意思を「書き手」へ伝えることができます。

■プロフィール集計

- ・横のつながりを促進する「プロフィール集計」機能です。利用者の「性別」や「出身地」「血液型」などをカテゴリーごとに集計することが可能です。その際にプロフィールの詳細も確認できます。

弊社では、今回の進化した「サイボウズブログ」への理解をお客様に深めていただけるよう、ホームページ <<http://g.cybozu.co.jp/blog/>> などで様々なプロモーションを行います。公開当日より、ホームページ <<http://g.cybozu.co.jp/blog/download/>> にて「サイボウズブログ 2.0」を最長 60 日間無償で提供開始し（注 2）、また「サイボウズブログ」を活用されている株式会社十文字チキンカンパニー様（本社：岩手県二戸市 代表取締役社長：十文字 保雄 以下十文字チキンカンパニー）の事例コンテンツも掲載する予定です。十文字チキンカンパニー様は、鶏肉・鶏卵の製造加工を行い、全国では約 7% の生産シェアを誇る企業です。同社は社内でのコミュニケーションの活性化を図るため、2007 年に「サイボウズブログ」（利用者数：160 名）を導入され、現在は 1 日に 100 件近い記事が「サイボウズブログ」に投稿される程製品を活用し、良い結果をだされています。今後もこのような成功事例をホームページで紹介し、当製品の効果をお客様にご理解いただけるよう努めてまいります。

また、弊社はより多くの方に当製品をご利用いただけるよう、2月14日（木）から「サイボウズブログ 2.0 リリースキャンペーン」を実施しています。当キャンペーンは、2008年3月31日（月）までにご発注をいただいたお客様に対し、ライセンスを特別割引価格（注 3）にてご提供するものですが、今回、このキャンペーンが大変好評だったため、この期間を4月30日（水）まで延長することになりました。このように様々な販売活動を行い、公開当日の2008年3月31日（月）から1年間で新たに1万人以上の方にご利用いただくことを目標にして取り組んでまいります。

注 1) 人と人とのつながりを促進するコミュニティ型の Web サイトです。コミュニケーションを円滑にする手段や場を提供したり、趣味や嗜好、居住地域、などのつながりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供することができます。

注 2) 現在は、ホームページにて当製品のベータ版を最長 60 日間無償で提供しています。

注 3) 特別割引価格については、下記「本製品価格 - 新規ライセンス」を参照。

■「サイボウズブログ 2.0」製品版 公開日

・ 2008 年 3 月 31 日（月）

■サイボウズブログ 2.0 ホームページ

・ <http://g.cybozu.co.jp/blog/>

■サイボウズブログ概要

・ イン트라ネットで利用する社内専用ブログです。当製品をご利用いただくことで、組織や立場の枠を超え、経営者から現場の社員までが日々感じている疑問や業務に関係するニュース、知恵などを気軽に発信でき、企業の風通しを更に良くすることが可能になります。なお、当製品はホームページ <<http://g.cybozu.co.jp/blog/download/>> からダウンロードでき、無償で最長 60 日間ご試用いただけます。

■本製品価格 - 新規ライセンス（税別）

ユーザーライセンス数	価格	キャンペーン価格
10 ユーザー版	¥128,000	¥79,800
50 ユーザー版	¥580,000	¥380,000
100 ユーザー版	¥980,000	¥698,000
200 ユーザー版	¥1,680,000	¥1,280,000
300 ユーザー版	¥2,300,000	¥1,800,000

※詳細 <http://g.cybozu.co.jp/blog/price/>

※「キャンペーン価格」とは「サイボウズブログ 2.0 リリースキャンペーン」の価格になります。

■キャンペーン

名称	サイボウズブログ 2.0 リリースキャンペーン
期間	2008年2月14日（木）～ 4月30日（水）
内容	キャンペーン期間中にご発注をいただいたお客様に対し、ライセンスを特別割引価格にてご提供いたします（価格については、上記「本製品価格 - 新規ライセンス」を参照）。
お申し込み	http://g.cybozu.co.jp/blog/price/

■動作環境

□サーバー

サーバーOS	Windows 2000 Server (SP4) Windows Server 2003 Standard Edition
Web サーバー	IIS 5.0 IIS 6.0

□Web ブラウザー

Windows	Internet Explorer 7.0 Firefox 2.0
---------	--------------------------------------

□ミドルウェア

データベース	PostgreSQL 8.2
AP サーバー	Tomcat5.5/JBoss3.2/James2.2
サーチエンジン	Lucene

※詳細 <http://g.cybozu.co.jp/blog/product/environment.html>

■販売方法

□ホームページでのご購入

- ・オンラインでご購入いただけます。

□ファクシミリ・郵送でのご購入

- ・お客様様式の注文書や弊社指定注文書をファクシミリや郵送にてご注文いただけます。

□パートナーからのご購入

- ・サイボウズ公認の「サイボウズ オフィシャル パートナー」からご購入いただけます。

※詳細 <http://g.cybozu.co.jp/blog/price/sales.html>

■現行製品（サイボウズブログ 1.0）からのバージョンアップ

- ・「サイボウズブログ 1.0」をご利用されている方は「サイボウズブログ 2.0」に無償でバージョンアップが可能です。

■マスコミ各社様向け画像ページ

- ・製品のロゴやキャプチャ画像をダウンロードいただけます。ご自由に利用ください。

http://cybozu.co.jp/mass_media/blog20/

《本件に関するお問い合わせ先》

サイボウズ株式会社 〒112-0004 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル12階 (<http://cybozu.co.jp/>)

■マスコミ各社様からのお問い合わせ先

マーケティングコミュニケーション部 PR グループ 村松 pr@cybozu.co.jp

TEL: 03-5805-9037 FAX: 03-5805-9036

■一般の方からの製品・購入についてのお問い合わせ先

サイボウズ インフォメーションセンター contactus@cybozu.co.jp

※本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。