

本リリースは、サイボウズ株式会社と学校法人早稲田大学による共同リリースです。重複して配信される可能性があります、あらかじめご了承ください。



報道関係者 各位

サイボウズ株式会社
学校法人早稲田大学
共同プレスリリース



1 / 2

2008年9月3日

サイボウズと早稲田大学、共同で寄附講座を開設
～ IT ビジネスの起業とビジネスプランのための実践的講義を提供～

サイボウズ株式会社（代表取締役社長：青野慶久、本社：東京都文京区、以下：サイボウズ）と学校法人 早稲田大学（本部：東京都新宿区、総長：白井克彦、以下早稲田大学）は共同で、早稲田大学大学院商学研究科（早稲田大学ビジネススクール）に、IT（情報テクノロジー）やインターネットを応用したビジネスの起業とビジネスプランを立てる実践的なスキルを学ぶ寄附講座「IT時代のビジネスモデルの策定〔サイボウズ(株)寄附講座〕」を開講しますので、お知らせいたします。

インターネットに代表される情報テクノロジーが企業や家庭に広く普及した現在、新しいビジネスの参入や既存のビジネスを革新する機会は増加の一途をたどります。ITやネットビジネスの分野でも、多くの製品やサービスが市場に現れるものの、成功するものはほんの一握りです。

本講座では、このような厳しいITビジネス業界でいかにして事業アイデアを差別化し、成功確率を上げ、事業価値を拡大するかについて、サイボウズやその他ベンチャー企業のビジネスモデルの事例研究を交えて講義。いかにして差別化できるアイデアを出すかという発想法、知的財産を事業価値に変換するための考え方、事業の価値やリスクを定量的に測る方法論など、実践的なスキルを習得します。本講座で得た知識は、ITビジネスだけではなく、起業や新規事業の立案に必要となるもので、ITビジネスを目指す学生以外にも有効なものとなります。

本講座を受講した学生は、ITやインターネットに関するビジネスプランをサイボウズに対して提案する機会が与えられます。優秀な提案については、本講座の最終講義としてサイボウズ経営陣にプレゼンテーションをすることができます。

記

講義名： IT時代のビジネスモデルの策定〔サイボウズ(株)寄附講座〕
期間： 2008年度後期 10月3日～1月23日（全15回 大学院・学部共通講座）
対象者： 約20名の商学研究科大学院生および約80名の学部生
問い合わせ先： サイボウズ 人事本部人事部（03-5805-9035 担当 森岡 貴和）
早稲田大学ビジネススクール（03-5286-3877 講座責任者 大江 建 教授）

《マスコミ各社様からのお問い合わせ先》

早稲田大学 広報室広報課 担当:木綿 TEL:03-3202-5454 FAX:03-3202-9435 E-mail:koho@list.waseda.jp URL:http://www.waseda.jp/

サイボウズ株式会社 広報 担当:村松 TEL:03-5805-9037 FAX:03-5805-9036 E-mail:pr@cybozu.co.jp URL:http://cybozu.co.jp/



サイボウズ株式会社・
学校法人早稲田大学
共同プレスリリース



参考資料

【講座概要】

インターネット社会とベンチャービジネスについての概論に続いて、差別化アイデアの発想をグループワークを通じて習得します。次に事業価値をもたらす知的財産に変換する方法論を学習します。続いて具体的なビジネスモデルを作り、その事業価値とリスクを計るモノサシの使い方を習得します。さらに、アイデアの事業価値を最大化する戦略の立案方法を学びます。公開されているインターネットビジネスを例にとり、受講者はグループで事業価値評価をする具体的な実習を行います。本講座終盤では、サイボウズの差別化戦略を学んだ後、同社の製品を応用した IT ビジネスのアイデアを発想し、その事業計画を作成します。ケーススタディではなく現実に起きている IT ビジネスを題材に、具体的なグループワークをすることで習得した方法論を実践的に体験します。

【講義担当】

講義を担当するのは早稲田大学商学研究科（早稲田大学ビジネススクール）の大江建教授と、早稲田大学ビジネススクール講師でサイボウズの子会社インテグレート・ビジネスシステム㈱の北原康富社長。また、サイボウズの青野慶久代表取締役社長がサイボウズのビジネスモデルや戦略について講演するとともに、同社の製品と技術について紹介します。

【サイボウズ株式会社】

サイボウズはソフトウェア会社として 1997 年に設立。誰もが簡単に使えることを追求したコンセプトに基づき、ビジネス用ソフトウェアを開発・販売しています。主力製品の Web グループウェア「サイボウズ Office」と「サイボウズ ガルーン」は、現在 2 万 5 千社に導入、270 万人を超えるユーザーに利用されています。競争の厳しいソフトウェアパッケージ市場で、独自のビジネスモデルを考案し、創業から 10 年で東証一部上場、10 年目にしてグループウェア市場で国内トップシェアを獲得しています。

《マスコミ各社様からのお問い合わせ先》

早稲田大学 広報室広報課 担当:木綿 TEL:03-3202-5454 FAX:03-3202-9435 E-mail:koho@list.waseda.jp URL:http://www.waseda.jp/

サイボウズ株式会社 広報 担当:村松 TEL:03-5805-9037 FAX:03-5805-9036 E-mail:pr@cybozu.co.jp URL:http://cybozu.co.jp/