

## マーケティング効果を高めるメール配信システム Cuenote MR を発売 ～コンバージョンなどの配信成果を可視化～

ユミルリンク株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:清水 亘)は、クリックカウントやコンバージョンなど、メールを受信したユーザーの特定のアクションを記録し、マーケティング効果の向上を実現するメール配信システム「Cuenote MR」を10月20日に正式発売します。

本メール配信システムは、数百万人規模の会員を抱えるECサイトや大手インターネット広告代理店など、約300サイトへの導入実績を持つ高速メール配信システム「Cuenote FC」、既存メール配信システムの配信効率を高めるメールリレーサーバー「Cuenote SR-S」に加わる、メールソリューション「Cuenote」シリーズの新製品となります。

本製品は、顧客情報を管理するテーブル構造において高い柔軟性と拡張性を備えており、“配信成功”や“リトライ不可エラー”といった配信ステータスの他、クリックカウントやコンバージョンなど、メール配信によって得られた成果を顧客の付随情報として記録します。これにより、メールマガジンやウェブプロモーションの効果測定、メールアドレス単位での商品購入履歴など、詳細なユーザーの行動分析が行えます。

従来のメール配信システムでは、顧客が本当に見てほしいウェブページに到達しているかどうかの確認が困難でした。本製品は、過去の配信ステータスや成果を基に「前回送ったメールを正しく受信できた」「受信したメールに対して何かしらのアクションを起こした」などの絞り込み配信が可能になることで、消費者ニーズに即した効果的な販促メールやフォローメールを送ることが可能になります。

### ■その他の主な機能

- ・ アプリケーション連携インターフェース(API)搭載  
ECや会員DBなど、外部システムとのシームレスなシステム間連携が可能。
- ・ クリック、コンバージョンレポート機能を搭載  
クリック・開封カウント、コンバージョンを分かりやすいグラフで表示。
- ・ 携帯キャリアへの絵文字/携帯HTMLメール対応  
各携帯キャリアの仕様に合わせてメール文章を自動変換、配信が可能。
- ・ 同一メールアドレスへのメール配信を実現  
メールアドレス以外にもID等、利用企業の顧客管理単位での配信が可能。
- ・ 添付ファイル付き一斉メール配信を実現  
投資家へのIR情報や得意先へ製品資料など、資料配布用途での利用が可能。

### ■製品紹介サイト:

<http://www.cuenote.jp/mr/>

【本件に関するお問い合わせ先】

広報担当: 杉浦 製品担当: 五十嵐

TEL: 03-6820-0515 E-mail: [cuenote@ymir.co.jp](mailto:cuenote@ymir.co.jp)