

**カタログ通販大手「ペルーナ」、大規模向けグループウェア「サイボウズ ガルーン 2」を 3,700 名で利用  
～ 今後は、「ガルーン 2」を米国や香港など海外拠点とのコミュニケーションインフラに ～**

サイボウズ株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：青野 慶久（戸籍名：西端 慶久）以下サイボウズ）は、通信販売事業大手の株式会社ペルーナ（本社：埼玉県上尾市 代表取締役社長：安野 清 以下ペルーナ）が、大規模向けグループウェア「サイボウズ ガルーン 2（以下ガルーン 2）」を 3,700 名規模で導入されたことを発表いたします。

ペルーナは、日常生活からフォーマルまで様々なシーンを演出するアイテムを取り揃えた、カタログ通販・総合オンラインショッピングサイトを運営しています。近年では、20代・30代女性をターゲットにしたカジュアルなラインナップを揃えた「RyuRyu」を展開し、新たな顧客層の開拓にも積極的です。

現在は、「データベース関連事業への原点回帰」を掲げ、通信販売および派生事業をポートフォリオの核として取り組まれています。特に、ロープライス商材の充実や商品品質の改善など商品・サービス面の改善に取り組むとともに、システム刷新も進めており、その一環として情報システムの全社的改善を 2006 年より開始されました。そしてこの度、「ガルーン 2」を導入いただきました。

**【導入の背景と決め手】**

ペルーナでは、2001 年頃より、情報システム本部を中心とした一部のメンバーで他社のグループウェアを利用していました。ユーザー数の増加に連れてそのキャパシティの限界と、クライアント・サーバー型ソフトウェアの運用の難しさを感じていました。そのような中、2002 年に中小規模向け Web 型グループウェア「サイボウズ Office 4」と出会い、当製品が導入されました。当初は 200 名規模で利用を開始し、新たに他部署から申請がある際にユーザーを増やす運用をしておりました。その後、着々とユーザー数が増え、社内でグループウェアによる情報共有文化が定着してきた頃にはユーザー数は約 700 名まで増加し、パフォーマンスの低下が問題となりました。その問題を少しでも改善するため、当時は、定期的に毎週金曜日に前週のデータを削除するなどの運用でカバーしていました。しかし「大切なデータを短期間で一斉に削除する運用では、過去の履歴も参照できず不便」という声が上がりがち、2006 年頃には、全社の業務効率化を目指し、全社員に PC とメールアドレス、グループウェアのアカウントを用意することが決まりました。

そこで、改めて全社導入するグループウェアとして、複数社の製品を比較したところ、最終的に検討対象として残ったのが「ガルーン 2」ともう 1 社の製品でした。全社導入に当たって、「ただ全員にアカウントを渡しただけでは意味がなく、誰もが使える製品でなくてはならない」と考えた結果、それまで利用していた「Office 4」の使い勝手の良さ、優れた UI やスケラビリティを兼ね備えている「ガルーン 2」の導入が決定いたしました。

**【導入後の活用】**

全社員に「ガルーン 2」の「スケジュール」「施設予約」「E-Mail」機能を利用することを徹底させ、また、オフィシャル文書（規定集等）を「ガルーン 2」の「ファイル管理」にアップするなど、情報を集約することでアクセスを促し、活用の促進を図りました。現在では、それらの機能の利用は浸透し、情報共有基盤として、必要不可欠なシステムとなっています。

特に、最近では新商品の企画の立ち上げから、販売価格設定や製品販売に至るまでの事業プロセスで、社内メッセージツール「社内メール」の活用頻度が高まっています。例えば、無料ラッピングサービスなど、新たにサービスを開始する場合、社内では以下の業務が発生します。

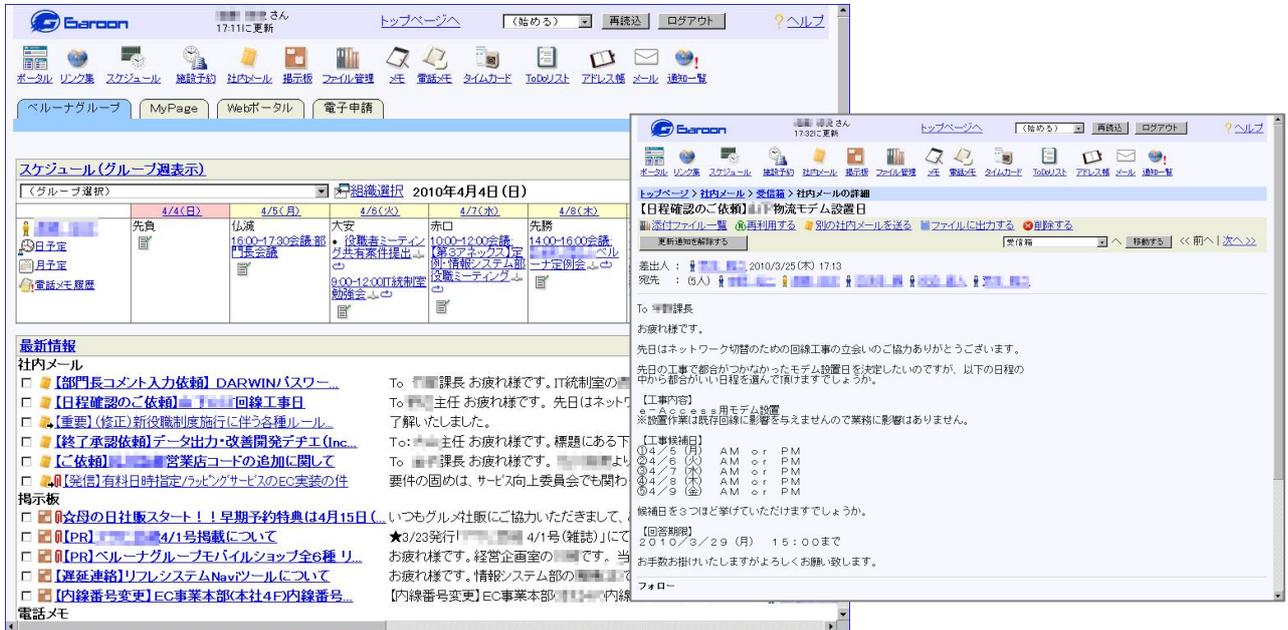
- ・物流部門 : 商品の流れの変更
- ・システム部門 : Web でオプションサービスとして無料ラッピングの追加
- ・カタログ製作部門 : カタログへの記載の追加 等

このような各部門が関わる業務のやりとりを「E-Mail」で行うと、情報が散在し、業務効率の低下を招きますが、「社内メール」を活用することで、迅速に新たなサービスを提供することが可能になります。またその他にも、会議を開く前には、「社内メール」で情報共有することにより、実際の会議では、対面ですべき重要なポイントのみの議論で済み、時間の短縮が図れました。その結果、全社的なビジネススピードの向上が実現いたしました。

## 【今後の展開】

今後は、さらに情報共有のルールやレポートライン（報告経路/決裁経路）を徹底させ、「ガルーン 2」のアカウント管理のロール機能との連動でさらなる効率化を図ります。また、米国や香港をはじめとする海外拠点とのやり取りに置いて、コストをかけずセキュアにコミュニケーションをとることが可能になる手段として「ガルーン 2」の活用を検討いただいております。

## ■利用画面イメージキャプチャ



キャプチャ画像ページ：  
<http://cybozu.co.jp/casestudy/example/belluna/cap03.html>  
<http://cybozu.co.jp/casestudy/example/belluna/cap01.html>

## ■事例紹介ページ

「ガルーン 2」導入事例 <http://cybozu.co.jp/casestudy/example/belluna/>

## ■サイボウズ ガルーン 2 概要 <http://g.cybozu.co.jp/>

Web ブラウザとネットワーク環境があれば、簡単に社員のスケジュール管理や業務連絡を行うことのできるビジネス用ソフトウェアです。中小規模向けグループウェア「サイボウズ Office 8」の使いやすさはそのままに、スケーラビリティ、管理機能、APIによる拡張性が充実した、1万人規模の大企業でも快適にご利用いただけるエンタープライズグループウェアです。

## ■株式会社ベルーナ

URL	<a href="http://www.belluna.co.jp/">http://www.belluna.co.jp/</a>
設立	1968年9月
資本金	10,607百万円
代表者名	代表取締役社長 安野 清
所在地	埼玉県上尾市宮本町 4-2
事業内容	カタログ事業、単品通販事業、アドバンスト・ファイナンス（金融）事業、BOT（受託）事業、プロパティ事業等

## ■マスコミ各社様からのお問い合わせ先

サイボウズ株式会社 社長室 コーポレートコミュニケーション: 村松・浅野  
 〒112-0004 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 12階  
 TEL: 03-6316-1160 / FAX: 03-5805-9036 / MAIL: pr@cybozu.co.jp

※記載された商品名、各製品名は各社の登録商標または商標です。また、当社製品には他社の著作物が含まれていることがあります。個別の商標・著作物に関する注記については、こちらをご参照下さい。

[http://cybozu.co.jp/company/copyright/other\\_companies\\_trademark.html](http://cybozu.co.jp/company/copyright/other_companies_trademark.html)